

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

No. de acuerdo SEP 922838

■ 1er. Cuatrimestre

*Fundamentos de Administración.
Fundamentos de Economía.
Fundamentos de Contabilidad.
Fundamentos de Matemáticas.
Fundamentos de Mercadotecnia.
Formación I.
Inglés I.*

■ 2do. Cuatrimestre

*Sociología de la Organización.
Macroeconomía.
Fundamentos de Derecho.
Contabilidad.
Informática.
Formación II.
Inglés II.*

■ 3er. Cuatrimestre

*Microeconomía.
Matemáticas Financieras.
Derecho Laboral.
Estadística y Probabilidad I.
Tópicos de Publicidad.
Formación III.
Inglés III.*

■ 4o. Cuatrimestre

*Tecnología Aplicada a la Publicidad.
Finanzas I.
Derecho Mercantil.
Estadística y Probabilidad II.
Investigación de Mercados.
Formación IV.
Inglés IV.*

■ 5o. Cuatrimestre

*Administración de la Mercadotecnia.
Finanzas II.
Derecho Fiscal.
Ventas.
Análisis del Consumidor.
Formación V.
Color.*

■ 6o. Cuatrimestre

*Estrategia Empresarial y de Marca.
Responsabilidad Social Empresarial.
E- Business.
Publicidad I.
Investigación de Operaciones.
Formación VI.
Expresión Oral y Escrita.*

■ 7o. Cuatrimestre

*Desarrollo de Nuevos Productos.
Promoción.
Publicidad II.
Seminario de Distribución Comercial.
Diseño para Espacios Publicitarios.
Formación VII.
Técnicas de Expresión para el
Análisis Comercial.*

■ 8o. Cuatrimestre

*Sistema de Calidad y Mejora Continua.
Consultoría Aplicada a Mercadotecnia.
Auditoría de Mercadotecnia.
Negocios Detallistas.
Seminario de Mercadotecnia y Publicidad
Aplicada.
Envase y Embalaje.*

■ 9o. Cuatrimestre

*Mercadotecnia Internacional.
Habilidades Directivas.
Ética Profesional.
Seminario de Investigación.
Branding.
Taller de Identidad Corporativa.*

