

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

No. de acuerdo SEP 982299

■ Primer cuatrimestre

*Introducción a la comunicación.
Teoría de la organización
Análisis económico.
Sociedad política mundial.
Métodos y técnicas de investigación.
Antropología cultural.*

■ Segundo cuatrimestre

*Teoría de la comunicación I
Actores de la comunicación corporativa.
Comunicación y globalización.
Sociedad política de México.
Estadística.
Derecho corporativo.*

■ Tercer cuatrimestre

*Teoría de la comunicación II
Identidad corporativa.
Presentaciones efectivas.
Taller de redacción.
Investigación cuantitativa.
Análisis de la comunicación oral.*

■ Cuarto cuatrimestre

*Psicología de la comunicación
Recursos humanos.
Planeación de medios y acciones
comunicativas.
Opinión pública.
Investigación cualitativa.
Análisis de la comunicación escrita.*

■ Quinto cuatrimestre

*Sociología de la comunicación
Administración de recursos humanos.
Planeación de medios escritos.
Propaganda.
Análisis del contenido.
Análisis de la comunicación audiovisual.*

■ Sexto cuatrimestre

*Persuasión.
Desarrollo organizacional.
Planeación de medios audiovisuales.
Publicidad.
Análisis del receptor.
Literatura y comunicación.*

■ Séptimo cuatrimestre

*Semiótica.
Comportamiento organizacional.
Planeación estratégica.
Mercadotecnia social.
Nuevas Tecnologías
Periodismo empresarial.*

■ Octavo cuatrimestre

*Sistemas integrados de comunicación I
Expresión gráfica y comunicación visual.
Liderazgo.
Empresa y creatividad.
Rediseño de procesos
Ética de la comunicación.*

■ Noveno cuatrimestre

*Sistemas integrados de comunicación II.
Medios expresivos.
Técnicas de negociación.
Taller de creatividad.
Seminario de métodos y técnicas de
evaluación.
Legislación en comunicación.*

